

# NIMM DEN WANDEL IN DIE HAND

So kannst Du mit dem  
Hand Print Tool von  
Gernawatch arbeiten



## Für WEN ist das Tool?

Für Dich und Deine Ideen

Für Nachhaltigkeitsinteressierte

Für Aktionsgruppen und Initiativen

Für Bildungsreferent\*innen

Für Veranstalter\*innen von Seminaren oder Konferenzen

## WOFÜR ist das Tool?

Mit dem Bastelbogen kannst Du:



Neue Möglichkeiten entdecken, um Dich für Nachhaltigkeit einzusetzen



Neue Ideen brainstormen und entwickeln



Eigene Aktionsideen reflektieren oder weiterentwickeln



Seminareinheiten oder Workshops gestalten



Gesprächs- und Vernetzungsmöglichkeiten auf Veranstaltungen anbieten



In engagierten Gruppen Impulse setzen



Basteln als (kreative) Pause bei Veranstaltungen nutzen



Menschen finden, die sich für dasselbe Thema interessieren

## Aufbau:

Das Hand Print Tool führt Dich an vier Fragen heran, die Dich auf dem Weg zum Handeln für den Wandel begleiten. Du kannst konkrete Ideen entwickeln oder aber verschiedene Variationen neu kombinieren, durchspielen und Dich inspirieren lassen.

①

WELCHES THEMA  
BEWEGT DICH?

Ob Klimaschutz, ein besseres soziales Miteinander, Landwirtschaft oder andere Bereiche: Dein Engagement ist wertvoll. Welchen Bereich möchtest Du transformieren? Einige Themenfelder findest Du hier, es sind aber längst nicht alle. Du kannst das Tool gerne durch weitere Themen ergänzen! → Bastle doch Deinen eigenen Schieber! Vorlagen befinden sich [hier](#)!

②

WO WILLST  
DU ANSETZEN?

Ein Projekt in einer Schule sieht anders aus als eines mit Vertreter\*innen aus der Wirtschaft. Auf den verschiedenen Ebenen kannst Du Dich unterschiedlich einsetzen. Einige sind besonders vertraut oder leicht zu erreichen, andere eher weniger. Einfluss kannst Du aber auf allen Ebenen ausüben! Deine Aktionsform wird davon abhängen, wo Du ansetzt!

A purple card with a white circle containing the number 3. The card has a green and white wavy pattern at the top.

3

WIE VIELEN MENSCHEN  
MÖCHTEST DU NACHHAL-  
TIGES VERHALTEN  
ERLEICHTERN?

Auf jeder Ebene erreicht man unterschiedlich viele Menschen. Du vergrößerst Deinen Handabdruck, indem Du mehr Menschen nachhaltiges Handeln erleichterst. Lass Dich weder von zu hohen Ansprüchen abschrecken noch zu demotivierenden Zahlen hinreißen.

A purple card with a white circle containing the number 4. The card has a white and grey wavy pattern at the bottom.

4

FINDE DEINEN  
SCHALTHEBEL!

Mit einem wirksamen Hebel kannst Du nachhaltige Entscheidungen erleichtern und langfristig in der Gesellschaft verankern. Ob Du Deinen Sportverein dazu motivierst, standardmäßig nur noch nachhaltige Produkte anzuschaffen oder einen offenen Brief an Deinen Bürgermeister schreibst und sichere Radwege einforderst: Jeder Mensch kann Schalthebel betätigen, um nachhaltige Veränderungsprozesse gemeinsam mit anderen in Gang zu setzen!

## Anwendungsbeispiele I

### Arbeit an eigenen Aktionsideen



**Brainstorming:** Finde beim Variieren der Auswahlmöglichkeiten heraus, was Dich begeistert.



**Reflexion der eigenen Ideen:** Wie viele Menschen kannst Du mit Deinem Vorhaben erreichen? Welche Projekte kannst Du durchführen, um Dein Ziel umzusetzen? Was wäre eigentlich, wenn Du z.B. nur eine Auswahl änderst, sei es die Ebene oder den Schalthebel, und der Rest bleibt?



**Dein Handlungsfeld finden:** Wo möchtest Du den Wandel mitgestalten? Lieber in Deinem unmittelbaren Umfeld oder doch auf einer höheren Ebene? Sind Dir Themen wichtiger oder die Ebene des Handelns?



**Weiterdenken:** Kannst Du Deine Ziele, Deine Ebene, oder Deinen Hebel in dem Tool wiederfinden? Wenn nicht, was würdest Du ergänzen? Warum?

### Bei größeren Veranstaltungen



Als „**Icebreaker**“ zu Beginn oder in einer Pause: Finde Personen, die dasselbe Thema ausgewählt haben. Tauscht Euch zu Eurer Auswahl aus.



**Vernetzung:** Findet ihr noch mehr Mitstreiter\*innen?



Wer sind potenzielle **Verbündete** für eine erfolgreiche Umsetzung? Findet Ihr sie hier? Sprecht sie an!

## Anwendungsbeispiele II

### In Seminaren/Workshops



**Gruppenfindung im Seminar:** Alle mit gleichem Thema oder gleicher Ebene kommen zusammen und arbeiten gemeinsam daran weiter



**Grundlage für eine Diskussion:** Austausch zu den Ideen. Welche Idee wollt Ihr als Gruppe umsetzen? Gegenseitige Tipps für die Umsetzung



**Handlungslogik erschließen:** Welche Ziele konkretisiert Ihr? Was wären die notwendigen Umsetzungsschritte? Wen braucht Ihr als Mitstreiter\*in? Welche Handlungsformen sind wichtig?



**Basteln des Tools als (kreative) Pause** nutzen

### In aktiven Gruppen



Vom individuellen Brainstorming zum Einstieg in ein **gemeinsames Themenfeld**, Projekt oder eine neue Schwerpunktsetzung



**Hebelwirkung:** Wie könnt Ihr beim nächsten Projekt wirksamer werden?














**Akteure:** An wen müsst Ihr euch wenden?



**Strategie anpassen!** Falls Ihr bereits Kontakte zu Entscheidungsträger\*innen oder Verbündeten habt: Welche Schalthebel wären dann effizienter?

## Anregungen zur Diskussion und Umsetzung:

-  Was ändert sich, wenn Du nur das Thema oder nur die Ebene veränderst? Ergeben sich daraus neue Ideen?
-  Welchen Einfluss hat die Wirkungsebene auf die Anzahl der erreichten Menschen (Schritt 3)? Musst Du die Anzahl verändern, wenn Du die Ebene veränderst?
-  Wo möchtest Du den Wandel mitgestalten? Lieber in Deinem direkten Umfeld oder auf einer höheren Ebene?
-  Möchtest Du Dich eher politisch engagieren? Oder lieber Dein eigenes Umfeld umgestalten? Gibt es Verknüpfungen?
-  Welche neuen Ideen entstehen beim Ausprobieren und Austauschen?
-  Welche Utopie/Vision steckt dahinter? Hab Mut zur Utopie!
-  Nutze auch die Illustrationen als Inspiration für Deine Ideen.  
Arbeite ergänzend mit dem Wimmelbild:  
[www.germanwatch.org/de/wimmelbild-zukunft](http://www.germanwatch.org/de/wimmelbild-zukunft)
-  Findest Du Deine Ziele im Tool wieder? Was fehlt?
-  Welche Projekte klingen realistisch? Welche versprechen Spaß? Was spricht Dich an? Warum?
-  Wem kannst Du von Deiner Idee erzählen? Wer wäre sofort dabei?
-  Wen brauchst Du noch im Boot, um Dein Vorhaben erfolgreich umzusetzen?

Germanwatch unterstützt Multiplikator\*innen mit verschiedenen Hand Print Angeboten dabei, Kompetenzen und Werkzeuge des Wandels zu vermitteln und anzuwenden.

Mehr Infos, Materialien & Ideen auf  
[www.handprint.de](http://www.handprint.de)



**Text und Gestaltung:**

Alexander Reif, Dilara Evcı,  
Selome Abdulaziz, Marvin  
Müller

**Illustrationen:**

Benjamin Bertram

**Herausgeber:**

Germanwatch e.V.  
Kaiserstr. 201, 53113 Bonn  
[info@germanwatch.org](mailto:info@germanwatch.org)  
[www.germanwatch.org](http://www.germanwatch.org)