



global demos

Stefan Rostock

Germanwatch

rostock@germanwatch.org

+49 228 60492-26

Ulf Richter

Global Demos

ulf.richter@global-demos.org

+41 21 62579-70

Hintergrund

- **Die soziale und ökologische Performance von Unternehmen (und die Kenntnis darüber) wird zunehmend wichtig für Konsumenten, Zivilgesellschaft, Anleger, Ratingagenturen, politische Autoritäten und die Unternehmen selbst.**
- Multinationale Konzerne, Produkte und Produktionsketten werden immer komplexer.
- In Zeiten der Globalisierung ist weder auf staatlicher, Zwischenstaatlicher noch auf Konzernebene eine wirksame (Selbst-) Kontrolle Multinationaler Konzerne erfolgreich.
- Möglicher Träger der Konzernbeobachtung:
Die globale Zivilgesellschaft

Strategie

- Globale Internet Plattform für Information und Kommunikation, basierend auf Web 2.0 Technologie,
- Fokus auf zivilgesellschaftlichen Organisationen, Mitarbeit als eingeladene, ausgewählte Mitglieder,
- Multiregionale Strategie – Aufbau von regionalen Kontaktstellen (regional chapters),
- Partnerschaft mit Universitäten und private Unternehmen,
- Strategische Allianzen mit zwischenstaatlichen Organisationen, mit globalem Zugang zu verschiedenen, integrierbaren Daten

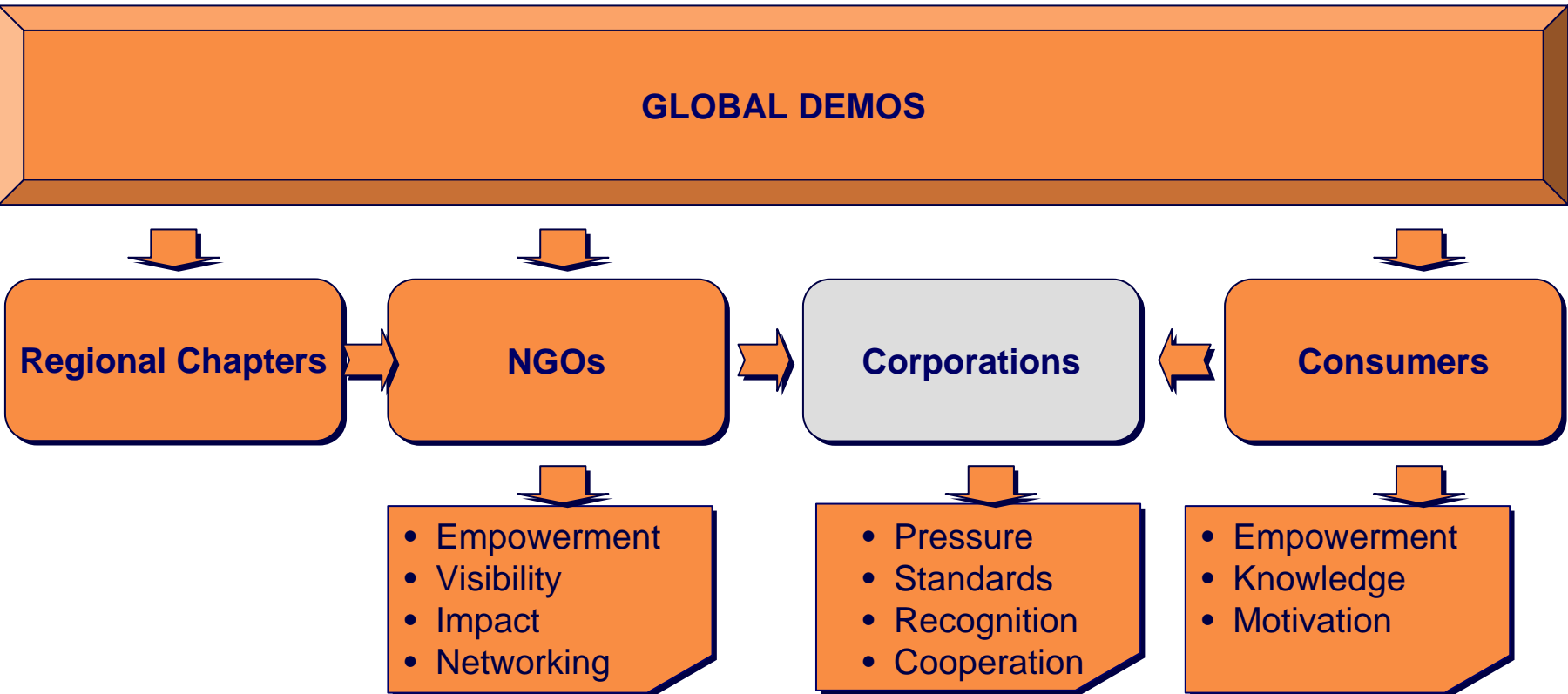
Global Demos – Hintergrund

- **Konsumenten befähigen, kritische Kaufentscheidungen mittels Zugang zu aktuellen, strukturierten, aufbereiteten und glaubwürdigen Informationen zu Konzernen und Produkten durchführen zu können.**

- **Beitrag der Multinationalen Unternehmen zu zentralen sozialen, menschenrechtsbezogenen und ökologischen Fragen auf den Prüfstand stellen.**

- **Lokale Gemeinschaften und lokale NGO dazu befähigen ihre Rechte zu kennen und wahrzunehmen sowie Informationen weiterzugeben. Austausch zwischen Nord- und Süd-NGOs.**

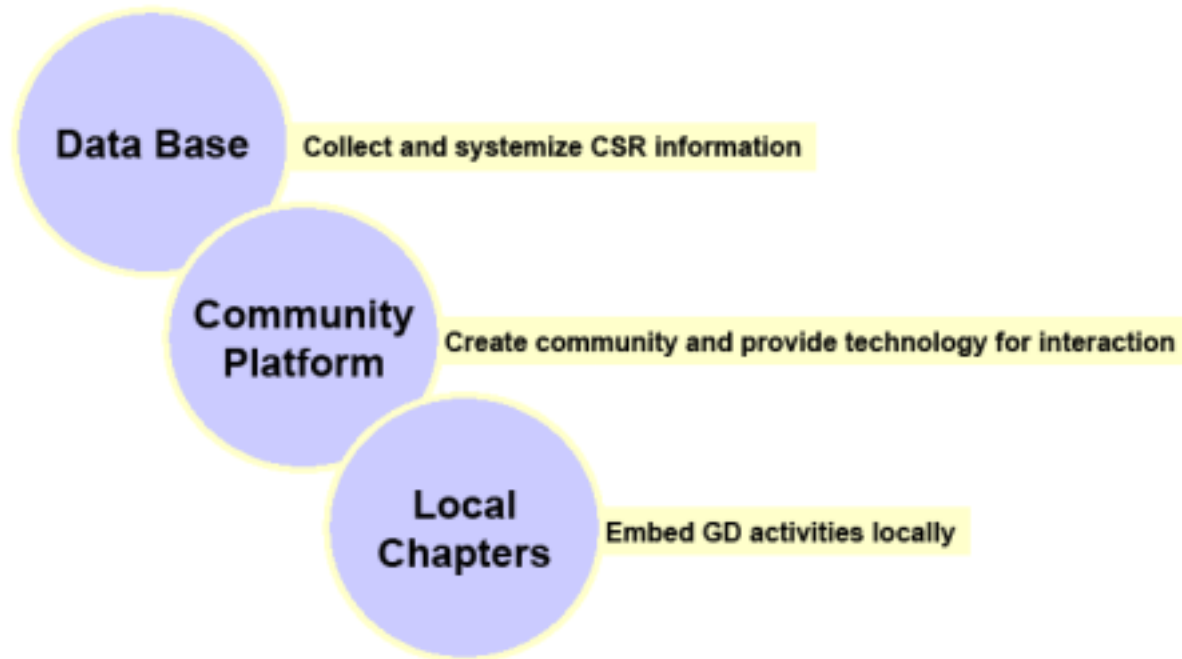
How do we want to create social change?



Global Demos - Aufbau

Three Pillars of Global Demos

global demos



18 October, 2007

Copyright Global Demos

6

Vision of Global Demos

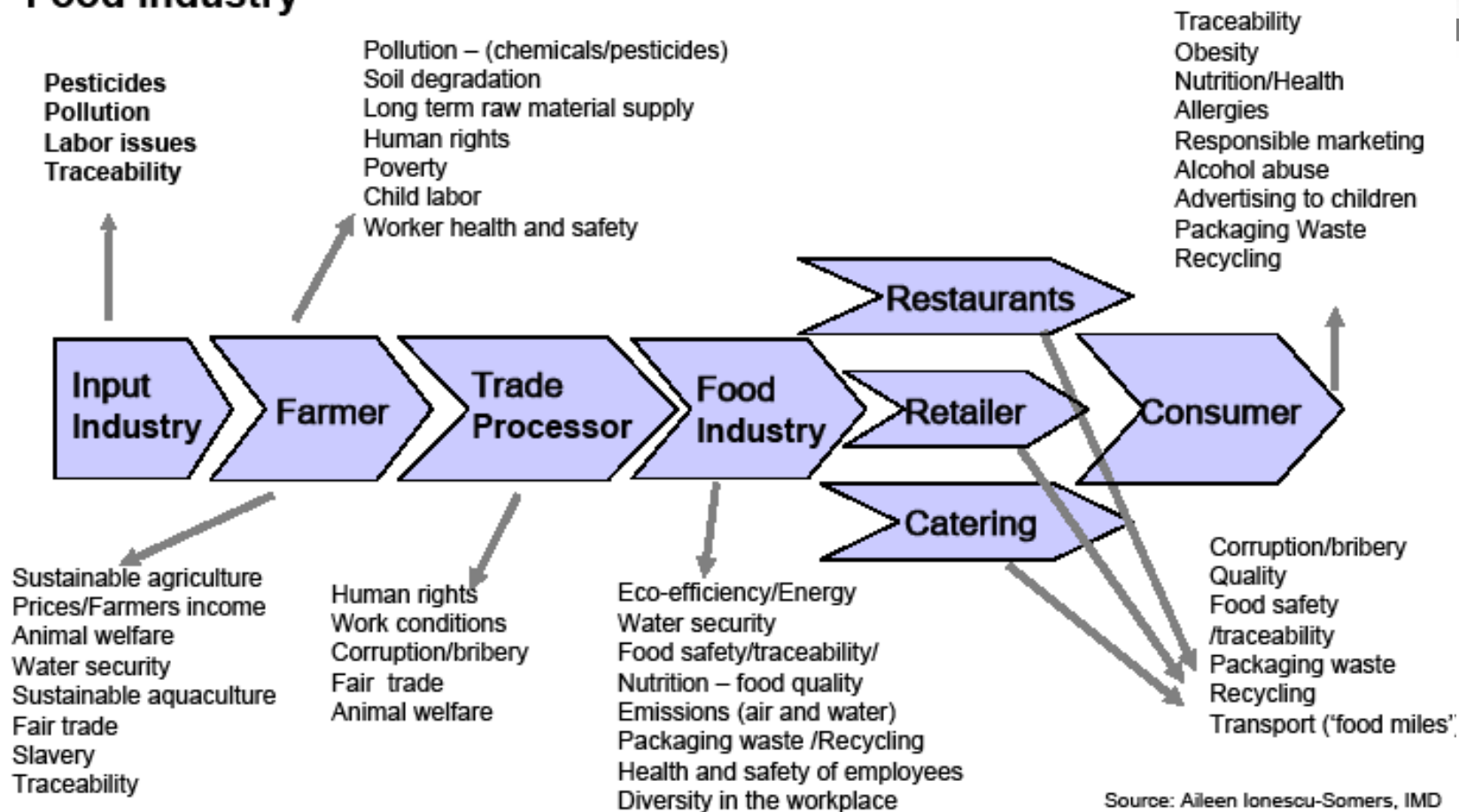


Empower People.

Unite Civil Society.

Embed Global Business.

Food Industry



Source: Aileen Ionescu-Somers, IMD