

*Integration von Klimaschutz in die supply chain für die Abwicklung von Geschäftsreisen*

*Ingo Puhl, Geschäftsführer, 500 PPM GmbH*

*Veranstaltung Clean Business Travel, 10. Februar 2004*

# Übersicht

- Relevanz
- Welche Ziele werden erreicht
- Fallstudien
- Erfolgsfaktoren
- Weitere Entwicklung
- Über uns

# Relevanz

- Klimaschutz ist eine der umweltpolitischen Prioritäten im 21. Jahrhundert.
- Menschen fühlen Auswirkungen und interessieren sich f. Lösungen.
- Auch Unternehmen stellen sich dieser Herausforderung im Rahmen ihres Nachhaltigkeitsmanagement, Unternehmenskommunikation, supply-chain Management und Marketing.



Unsere hohen Standards  
gelten nur für diesen Standort.



Nachwachsende Rohstoffe in Autos sind kein unerklärliches Phänomen.



**Mit dem Auto geht alles schneller.**



**Die Bahn**

# Krombacher REGENWALD PROJEKT



**Kaufimpulse  
wie noch nie!**

Nutzen Sie die geballte Power dieses Projektes



## Neues Spielfeld: Geschäftsreisen

- Geschäftsreisen sind notwendig; Klimaschaden wird in Kauf genommen.
- (Teil-)kompensation d. Klimawirkung von Reisen unterstützt die diesbzgl. Ziele und löst den Zielkonflikt auf.
- Einbindung v. Reisedienstleistern bei Bereitstellung solcher Angebote vereinfacht Nutzung und trägt zu anderen strategischen Zielen bei.

## Welche Ziele werden erreicht

- Geschäftskunden
  - Einbindung der Lieferanten/Zulieferer in das Nachhaltigkeitsmanagement
  - Verbesserung der eigenen Markensympathie, PR
  - Mitarbeitermotivation, Sensibilisierung bzgl. Nachhaltigkeit (auch als weicher Anreiz Reisekosten zu senken)
  - Integration in das Standardangebot der Reisemanagementdienstleister vermeidet neue Abläufe und Kosten
- Anbieter von Geschäftsreisedienstleistungen
  - Erhöhte Kundenloyalität und –zufriedenheit
  - Mehr Umsatz pro Kunde
  - Verbesserung des Dienstleistungsangebots
  - Differenzierungsmerkmal im Wettbewerb/Entwicklung von Neugeschäft
  - Bekanntheit durch preiswerte PR

## Fallstudien

- Nike
- BP
- Weltbank
- Travelscout.de
- Anwendung Reisebüro

## Supply chain Integration bei Nike

- Anwendung Geschäftsflüge mit Delta Airlines
  - Für jeden Flug von Nike Mitarbeitern mit Delta Airlines, wird kleiner Teil des Ticketpreises in Fonds für Erwerb von Emissionsgutschriften angelegt.
- Ergebnisse
  - Anteil der Buchungen von Nike Geschäftsreisen mit Delta Airlines plus 8%.
- Anwendung Ölwechsel von Nike Mitarbeiter Fahrzeugen mit Jeffy Lube
  - Für jeden Ölwechsel bei Jeffy Lube wird kleiner Teil der regulären Kosten in Fonds für Erwerb von Emissionsgutschriften angelegt.
- Ergebnisse
  - Rücklaufzeiten deutlich über denen traditioneller Direktmarketingmaßnahmen

## BP Tankkarte für Geschäftskunden

- Anwendung Geschäftskundenkarte USA
  - BP Tankkarte mit Mengenrabatt für Mitarbeiter von Interface.
  - Rabatt wird für Kauf von Emissionsminderungen genutzt.
- Ergebnisse
  - Kostenneutral für Interface
  - BP hat Umsatz mit Interface und Mitarbeitern vervielfacht
  - Finanzierung von Energieeffizienzprojekten in amerikanischen Schulen
- Anwendung BP Plus Karte Australien
  - Bei jedem Benzinkauf der mit Karte bezahlt wird, erwirbt BP Emissionsgutschriften
- Ergebnisse
  - Kundenbindung und Markensympathie
  - Umsatzeffekte wurden noch nicht ermittelt (Einführung 1.1.04)



YOUR company can make a difference



- [About bp australia](#)
- [Where we operate](#)
- [Exploration](#)
- [Refineries](#)
- [Our products](#)
- [Convenience stores](#)
- [Our values](#)
- [bp's green office](#)
- [social & environmental report](#)
- [reputation index](#)
- [bp global choice™](#)
- [greenhouse effect projects](#)
- [bp's commitment](#)
- [links](#)
- [emissions calculator](#)
- [video files](#)
- [our social impact](#)
- [sponsorship](#)
- [News and information](#)
- [Student centre](#)

### Together we're doing great things

BP Plus cardholders are already participating in the groundbreaking Global Choice program whenever they fill up with BP Ultimate.

That's because BP is meeting the cost of offsetting greenhouse gas emissions related to the consumption of BP Ultimate fuel.

Shortly, BP will be extending its environmental commitment to BP Autogas, with a target commencement date of 1st January 2004. That means BP Plus cardholders will effectively become greenhouse gas emission neutral when they purchase either BP Autogas or BP Ultimate. All at no extra cost, as BP will pay for the offsets when you use your BP Plus card to purchase the product.

In addition, as we are working with the Australian Greenhouse Office to have BP Autogas certified 'Greenhouse Friendly'. If you purchase BP Autogas in bulk quantities, you may have the opportunity to pay a premium on your purchase price to offset your greenhouse gas emissions through BP Global Choice.

Furthermore, within the BP Global Choice program there is much more your company can do to reduce greenhouse gas emissions associated with the use of fuel by your fleet.

**Emission neutral: how far do you want to go?**



**“Of course I worry about the air we breathe but I need my car.”**

Jo, Melbourne

Click on the emissions calculator to find out right now just how significant your involvement could be.



**BP Global Choice™ offers:**

- a simple packaged solution already in place
- a quantifiable measurement of your contribution to the environment, which you can publicise to your customers and stakeholders
- the flexibility to choose the amount of emissions you want to offset
- a method which assists AGO Greenhouse Challenge members meet their targets
- public recognition through a listing on the BP website and at selected BP service stations
- access to BP artwork for the production of BP Global Choice™ participant labels for use on your cars, trucks and machinery .



[Click here to see the FAQ's](#)

[BP Global Choice™ Commercial Brochure](#)

Call the BP Global Choice hotline on (03) 9268 4584, complete the [online form](#) or e-mail [globalchoice@bp.com](mailto:globalchoice@bp.com) for more information on how to be part of the solution with BP Global Choice™.



An Australian Government Initiative  
[greenhouse.gov.au](http://greenhouse.gov.au)  
1300 130 606

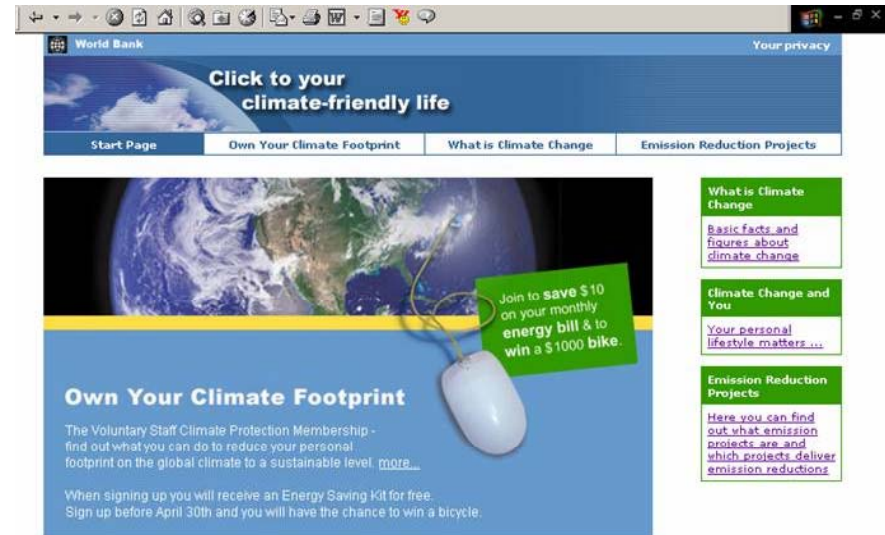
# Mitarbeiterprogramm der Weltbank

## • Anwendung

- Mitarbeiter berechnen und managen eigenen Beitrag zum Klimawandel.
- Für Monatsbeitrag von ~ 6 USD werden emissionsmindernde Projekte gefördert.
- Als Anreiz gibt es Punkte, die per webseite gegen energieeffiziente Produkte eingelöst werden.

## • Ergebnisse

- Sensibilisierung der Mitarbeiter für Klimawandel und Entwicklung
- Finanzierung erneuerbarer Energieprojekte in Lateinamerika
- Mitarbeiter erlernen energieeffizientes Verhalten



# Weltbank Travel to Work Programm

- Anwendung
  - Weltbank reduziert Subventionen für Parkplätze um Nutzung des ÖPNV zu stärken
  - Finanziert die Kompensation der durch Pendler entstehenden Klimawirkung
- Ergebnisse
  - Sensibilisierung der Mitarbeiter für den Klimaschutz
  - Promotion konkreter Verhaltensänderungen



# Der Ein-Klick Button für Klimaschutz bei Travelscout.de

- Anwendung
  - Web Service bei travelscout.de mit dem Reisende Klimabeitrag von Flügen per klick kompensieren können.
- Ergebnisse
  - Mehrwertanwendung f. Buchungssystem
  - Bekanntheit und Sympathie
  - Erhöhung des Marktanteils (? Ergebnisse liegen noch nicht vor)

The screenshot shows a web browser window displaying the Travelscout.de website. The page title is "500 PPM - Machen Sie Ihren Flug klimaneutral". The main heading is "Machen Sie Ihren Flug klimaneutral". Below this, there is a section for "Fluginformation" with links for "Ihre Emissionswerte", "Zahlungsoptionen", "Bestätigung", and "Kauf". A paragraph explains that flights produce CO2 emissions and that Travelscout offers a service to offset these emissions. The "Fluginformationen" section contains a form with the following fields:

- Nur Hin- oder Hin- und Rückflug?  nur Hinflug  Hin- und Rückflug
- Von wo fliegen Sie ab?
- Wohin möchten Sie?
- Gibt es weitere Zwischenlandungen?  direkter Flug  es gibt weitere Zwischenlandungen
- Anzahl der Passagiere?

At the bottom of the form is a button labeled "Emissionen ermitteln".

# Emissionskompensation als Markenattribut eines Reisebüros

- Anwendung
  - Reisebüro bietet Kompensationslösung standardmässig an.
- Ergebnisse
  - Wahrnehmbares Differenzierungsmerkmal
  - Erhöhung des Neugeschäfts mit umweltbewussten Geschäftskunden

The screenshot shows a web browser window displaying the Manaca website. The address bar shows the URL: [http://manaca.com/partners/ppm/carbon\\_offset.cfm](http://manaca.com/partners/ppm/carbon_offset.cfm). The website header includes the Manaca logo, a phone number (866) 362-6222, and the tagline "TRAVEL—WITH A CONSCIENCE". Navigation links for HOME, TOURS, ECOLOGES, HOW TO BOOK, ABOUT MANACA, and SEARCH are visible. A search box labeled "Quick Index" is also present.

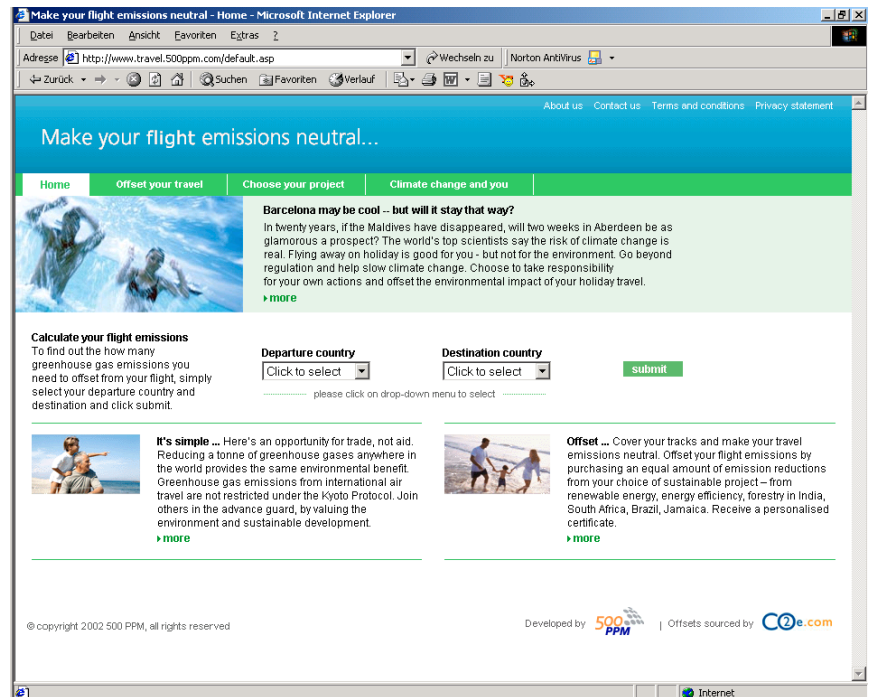
The main content area features a large graphic of a world map with the text "Carbon Offset Program" overlaid. To the left of the map, there is a section titled "Our Mission" with the text: "To protect and conserve the environment, enhance the traveler's experience by supporting and interacting with local communities, through the practice of low impact and responsible travel." Below this is a link "Read all about it".

Below the mission statement is a small image of a car with the text "Ask about renting a hybrid selection vehicle on your next trip." To the right of the map, there is a "CONTACT US" box with the phone number (866) 362.6222 and a link "Click to send an e-mail".

The main text on the page reads: "Welcome to Manaca EcoTravel and 500 PPM's Carbon Offset Program". Below this, it states: "With Manaca, you are covered while traveling on earth and in the air". The text continues: "Manaca has partnered with 500 PPM to deliver a unique service to you: the carbon offset program. For every travel arrangement that you book at Manaca, the company dedicates a portion of the proceeds to neutralize the emissions that are caused by your flight (and accommodation, if desired). Hence, Manaca takes care of all aspects of your environmental impact to let you just enjoy yourself and our beautiful planet. From searching out and qualifying the world's most comfortable yet responsible ecolodges to providing you hassle-free, carbon-neutral travel, our trips are high impact for you and low impact for the environment."

# Britische Ministerien für klimaneutralen Sommerurlaub

- Anwendung
  - Verschiedene britische Ministerien laden Mitarbeiter auf Intranetseiten ein, die Klimabelastung ihres Sommerurlaubs zu kompensieren.
- Ergebnisse
  - Realisierung konkreter Nach
  - Sensibilisierung der Mitarbeiter für das Thema Klimaschutz.
  - Schwache Resonanz aufgrund der „stand-alone“ Natur der Anwendung



# Erfolgsfaktoren für Kompensationsanwendungen

- Geschäftsprozessintegration mit Partnern
  - Möglichst vollständige Integration in bestehende Geschäftsprozesse der beteiligten Partner, Erzeugung von Synergieeffekten durch Stärkung der jeweiligen Ziele
- Klare Geschäftsmodelle
  - Zieldefinition, Einkommensmodelle, USP
- Zielgruppengenaue Gestaltung
  - Rationale/emotionale Ansprache der relevanten Bedürfnisse
- Begleitende Kommunikationsstrategie
  - Allgemeinverständliche Darstellung der Relevanz und Wirkungsweise des Prinzips
- Glaubwürdigkeit und Transparenz
  - Überzeugende Darstellung der Motivation und Durchführung, Beteiligung anerkannter Fürsprecher

## Weitere Entwicklung

- Ausbau vorhandener und Entwicklung neuer Kundenanwendungen
  - Geschäftsreisen, Mitarbeiterprogramme
  - Anwendungen zur Vermarktung von Produkten
- Stärkere Beteiligung der Dienstleister im Geschäftsreisemanagement
  - Buchungssysteme, Reiseportale, Reisemanager, interne Reiseagenturen
- Integration/Vernetzung einzelner Anwendungen
  - Einheitliche Beschaffungsplattform, Standards, institutionelle Unterstützung

## Über uns

- Entwickler von auf Emissionskompensation basierenden Geschäftsmodellen und Anwendungen im b-to-b und b-to-c Bereich
  - Marktresearch
  - Aufbau von dazugehörigen Vertriebssystemen
  - Beschaffung v. Emissionsgutschriften
- Spezialist für den CO<sub>2</sub> Emissionshandel
  - Emissionsinventare, Vorbereitung auf den Emissionshandel
  - Compliance Management/Carbon Asset Management
- Sitz in Hannover mit Büros in Frankfurt und Washington, DC
- **Kontakt: Ingo Puhl, 500 PPM GmbH, Email: [ipuhl@500ppm.com](mailto:ipuhl@500ppm.com)**