

Liebe Aktive in (Jugend-) Verbänden und Initiativen!

Wir freuen uns, Sie und Euch zu den vierten Strategietagen einladen zu können.

Ziel der Strategietage ist es, innovative Ansätze und aktuelle Informationen zu globalen Herausforderungen kennenzulernen und verstehbar zu machen, nach deren Bezug zur Lebenswelt junger Menschen zu fragen, sich zu gelungenen Beispielen der Umsetzung in Aktionen und Kampagnen auszutauschen, sowie Bausteine für die jeweilige Praxis zu entwickeln.

Diesmal wollen wir uns mit den sog. **Sustainable Development Goals** (SDGs), dem Themenkomplex der Nachhaltigen Entwicklung und ihren politischen Prozessen widmen und deren Bedeutung für unsere Arbeit beleuchten.

Bis zum Jahr 2015 stellen die Millennium-Entwicklungsziele (MDGs) einen Rahmen für einen Großteil des entwicklungspolitischen Engagements weltweit dar. Das Ziel der Halbierung der Armut, basierend auf einem fossilen Wirtschaftsmodell wird nicht erreicht.

Aktuell konzipieren die Vereinten Nationen gemeinsam Globale Nachhaltigkeitsziele, die sogenannten Sustainable Development Goals (SDGs) als Leitmotiv einer neuen Post-2015 Entwicklungsagenda. Der Herbst 2014 ist dabei ein wichtiger Zwischenschritt. In den SDGs soll v. a. der globale Norden in die Verantwortung zum Handeln genommen werden. Denn die energie- und ressourcenintensiven Wirtschafts- und Lebensmodelle der Industrieländer und der weltweit wachsenden Mittelschicht sind alles andere als nachhaltig. Alle Dimensionen der Nachhaltigkeit sollen in den SDGs Ausdruck finden. Im September 2015 werden auf einem UN-Gipfel die Prozesse um die SDGs in eine globale Entwicklungsagenda münden.

Wir fragen uns, wie und mit welcher Rolle (Jugend-) Verbände und Initiativen frühzeitig bzw. gut vorbereitet in den SDG-Prozess einsteigen können, wo die Chancen für die Bildungsarbeit liegen und welche Auswirkungen globale Nachhaltigkeitsziele auf unsere Arbeit haben können.

Wir würden uns freuen, über diese Fragen bei unserer Strategie- und Inputveranstaltung mit Ihnen und Euch ins Gespräch zu kommen.

Herzliche Grüße,



Stefan Rostock
Germanwatch e.V.



Melanie Gehenzig
Haus Wasserburg

Programm Strategietage

Samstag, 15. November 2014

bis 14.00	Ankunft
14:00	Begrüßung, Vorstellung, Regularien
14:30	Kaffeepause
15:00	Sustainable Development Goals Einführung in das Thema, Wolfgang Obenland, Global Policy Forum
16:00	Sustainable Development Goals als Teil transformativer Bildung Stefan Rostock, Alexander Reif, Team BNE, Germanwatch e.V.
18:00	„Anders als du glaubst – Theaterstück über Juden, Christen, Muslime - und den Riss durch die Welt“ Politisches Theater der Berliner Compagnie
20:00	Abendessen
20:30 bis 21.30	Austausch zu erfolgreichen Aktionen und Kampagnen der TeilnehmerInnen

Sonntag, 16. November 2014

08:00	Wort in den Tag
08:15	Frühstück
09:00 bis 12:30	Sustainable Development Goals Ansatzpunkte für Kampagnen und Jahresaktionen Input: Cathrin Klenck, Forum Umwelt und Entwicklung
12:30	Mittagessen

14:00 bis 16:00	Herausforderung SDG: Vermittlung und Ownership Praxis-Workshops
16:30 bis 18:30	Präsentation und Diskussion der Arbeitsergebnisse
18:30	Abendessen
19:30	Bei Bedarf: Weiterer Austausch zu erfolgreichen Aktionen und Kampagnen der TeilnehmerInnen
Anschl.	Abend zur freien Verfügung, Filmangebot

Montag, 17. November 2014

08:00	Wort in den Tag
08:15	Frühstück
09:00 bis 11:00	Praxischeck – Workshopergebnisse in der Diskussion Rolle von NGO in der Erreichung der SDGs Georg Krämer, Welthaus Bielefeld, Fachpromotor für Globales Lernen in NRW.
	Präsentation der Arbeitsergebnisse und Diskussion
11:15	Diskussion der Arbeitsergebnisse, nächste Schritte und Verabredungen

12:00	Auswertung
12:30	Mittagessen und Abreise

Anmeldung:

Bitte eine formlose Anmeldung bis zum 20.10.14 mit Angaben zu Name, Organisation, An- und Abreisetermin an

anmeldung@haus-wasserburg.de

Die Strategietage sind kostenfrei und Bahn 2. Klasse-Kosten können übernommen werden.

Anmeldungen werden bestätigt.

Vor der Veranstaltung gehen Dir/geht Ihnen eine ausführliche Wegbeschreibung und Literaturhinweise zur Vorbereitung zu.

In der ausführlicheren Vorstellungsrunde können Sie/ könnt Ihr gerne schon kurz Beispiele eigener Aktionen vorstellen und/oder Infoflyer zum Aufhängen mitbringen.

Tagungsort:

HAUS WASSERBURG

Pallottinische Jugendbildungs gGmbH

Pallottistraße 2

D-56179 Vallendar

www.haus-wasserburg.de

Ansprechpartner:

Stefan Rostock (inhaltlich)

Tel: 0228 60492 26

rostock@germanwatch.org

Melanie Gehenzig (organisatorisch)

Tel: 0261 6408 112

gehenzig@haus-wasserburg.de

Anreise:

Bahnhof Vallendar (via Bonn-Beuel oder via Hauptbahnhof Koblenz). Ab Bahnhof Vallendar 15-minütiger Fußweg.

Auf Wunsch kann ein Bustransfer organisiert werden.

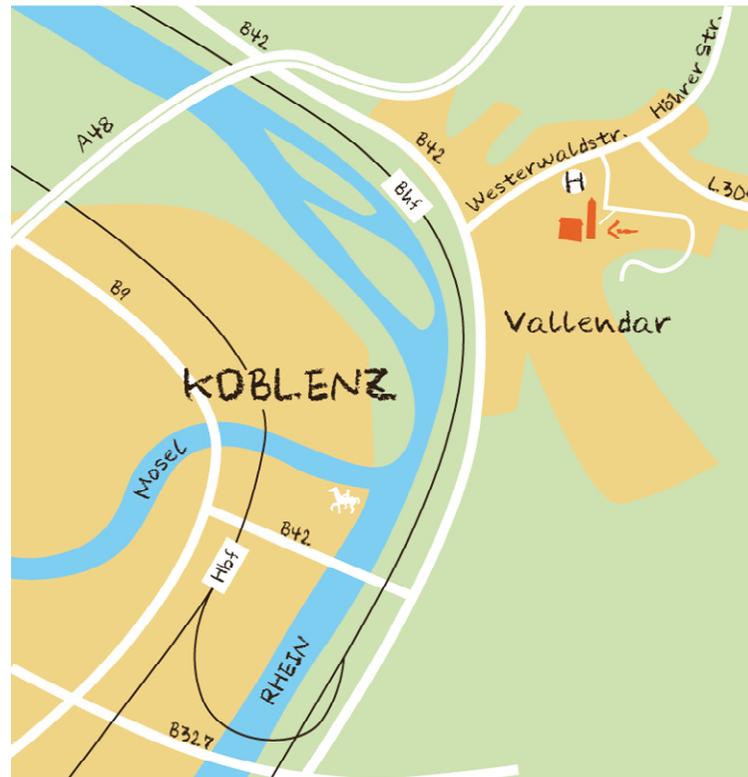
Übernachtung:

Eine Anreise am Freitag, 14. November ist möglich.

In Kooperation mit:



Gefördert von ENGAGEMENT GLOBAL im Auftrag des



Strategie tage

**für (Jugend-)Verbände
und Initiativen**

**Neues Ziel, neues Glück -
Sustainable
Development Goals**

**15. bis 17. November 2014
Haus Wasserburg, Vallendar**

